

# Oh My Cut! irresistible

Oh My Cut!, rompedora, divertida, fresca y actual, continúa su expansión en nuestro país. La cadena de peluquería acaba de abrir su tercer salón en la ciudad de Vitoria (Álava). Con un concepto muy claro y un servicio a la última, Oh My Cut! conquista los corazones. Imposible no repetir una vez se conoce.



**K**iko Medina es el padre de Oh My Cut! Una cadena de peluquería de éxito que cuenta ya con 11 establecimientos y cuyo plan de expansión planea abrir tres salones más en el primer semestre del año, además del que se acaba de inaugurar en Vitoria.

Kiko, profesional de larga trayectoria, domina el arte de las tijeras y el del comercio, además del de la formación, no en vano ha trabajado con Sebastian Professional, System Professional y Sassoon Profesional. Hoy, este ilicitano de pro, donde nace también su cadena –Elche cuenta ya con 4 salones Oh My Cut!–, consigue converger las miradas de atención: ¡no para de crecer! Y además, ha

dado en el clavo: Oh My Cut! es un nuevo concepto de peluquería basado en la frescura, la rapidez y los precios “sorprendentemente cortos”. Objetivo: “satisfacer las necesidades de los clientes del siglo XXI, pero sin perder de vista la calidad en el servicio”.

**COIFFURE PROFESSIONNELLE.: Kiko, sentimos mucha curiosidad por tu cadena... ¿De dónde nace la inspiración para crear Oh My Cut!?**

**KIKO MEDINA.:** De innumerables viajes, de miles de kilómetros recorridos, y ante todo, de los muchos años de experiencia en el mundo de la peluquería, primero como

peluquero, y después colaborando como formador y directivo en marcas de productos profesionales de gran prestigio. A esto le sumé la incorporación de expertos en el diseño corporativo, diseño de interiores, ilustradores y economistas. Una mezcla explosiva.

**C.P.: Y la crisis, ¿dónde se queda?**

**K.M.:** Lo cierto es que cuando nació la idea de Oh my Cut! no convivíamos todavía con la crisis, aunque la actual situación nos posiciona como una gran apuesta para que el cliente no deje de ir habitualmente al salón.

**C.P.: El secreto de tu éxito...**

**K.M.:** Simplificar, hacer válida la ecuación calidad/tiempo/precio y poner al frente de todo personas y marca.

**C. P.: System Professional es...**

**K.M.:** Sinónimo de garantía a la hora de cuidar el cabello y obtención de resultados. Y tres años de mi carrera.

**C.P.: Pero, ¿qué es Oh My Cut!?**

**K.M.:** Sin dudar, la marca de salones de peluquería que representa el cambio.

**C.P.: ¿Por dónde pasa el futuro de Oh My Cut!?**

**K.M.:** Nuestro objetivo principal es convertirnos en la apuesta más fresca e innovadora de peluquería en el sector de precios medio/bajo, a través de salones propios y franquiciados.

**C.P.: ¿Y el presente?**

**K.M.:** Por fortalecer nuestros salones a través de fuertes programas de formación y marketing y el inminente lanzamiento de nuestra idea de franquicia, la cual no dejará a nadie indiferente.

**C.P.: Lo mejor de Kiko Medina profesional es...**

**K.M.:** Ser capaz de construir el camino entre una idea (sueño) y una realidad.



**C.P.: Sassoon Profesional es...**

**K.M.:** El máximo exponente de una filosofía de hacer peluquería que une como nadie el corte y el color.

**C.P.: Sebastian Profesional es...**

**K.M.:** Más que un gran producto. Donde comencé como formador hace más de 15 años y forjé mi idea de peluquería.

**C.P.: La formación en peluquería equivale a...**

**K.M.:** El recurso más potente con el que contamos. El vehículo en el que viajan nuestras ideas y que las hace posibles.

**C.P. Kiko, lo más difícil de montar Oh My Cut! fue...**

**K.M.:** Hacer creer a las personas que formaban parte del proyecto que una nueva manera de hacer peluquería era posible, aunque los comienzos son cuestión de fe, o crees o no crees, la indecisión no es una buena compañera.

**C.P.: Lo mejor de Kiko Medina persona es...**

**K.M.:** Creer en lo hago y hacer aquello en lo que creo.

**C.P.: Un consejo...**

**K.M.:** Pon el talento de cada persona y el poder de una marca al frente de una buena idea, la harás posible.

**C.P.: Lo que nunca se debe hacer en peluquería es...**

**K.M.:** Seguir el camino de otros, no tener un estilo propio, carecer de identidad.

Pero Kiko, alegre, dinámico, emprendedor indiscutido, no quiere decir adiós sin extendernos desde aquí una invitación:

“Ha sido un placer poder compartir con vosotros nuestra particular visión del mundo de la peluquería. ¡Nos vemos en el camino!”